

บริษัท เฮลท์ลีด จำกัด (มหาชน) (HL)
Healthlead Public Company Limited
Financial Performance Q1/2022
Opportunity Day





ส่วนที่ 1

ข้อมูลบริษัท





ประกอบธุรกิจลงทุนบริษัทอื่น
ทุนจดทะเบียน : 136 ล้านบาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว : 136 ล้านบาท

100.00%

100.00%

ICARE HEALTH

ธุรกิจร้านขายยา
ทุนจดทะเบียน : 165 ล้านบาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว : 165 ล้านบาท

Healthiness
HEALTHINESS CO.,LTD.

ธุรกิจคิดค้น และพัฒนาร่วมกับทีมวิจัยภายนอก รวมทั้งว่าจ้าง
ผู้ผลิต เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม เพื่อสุขภาพ
ทุนจดทะเบียน : 35 ล้านบาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว : 35 ล้านบาท

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ 31 มี.ค. 2565

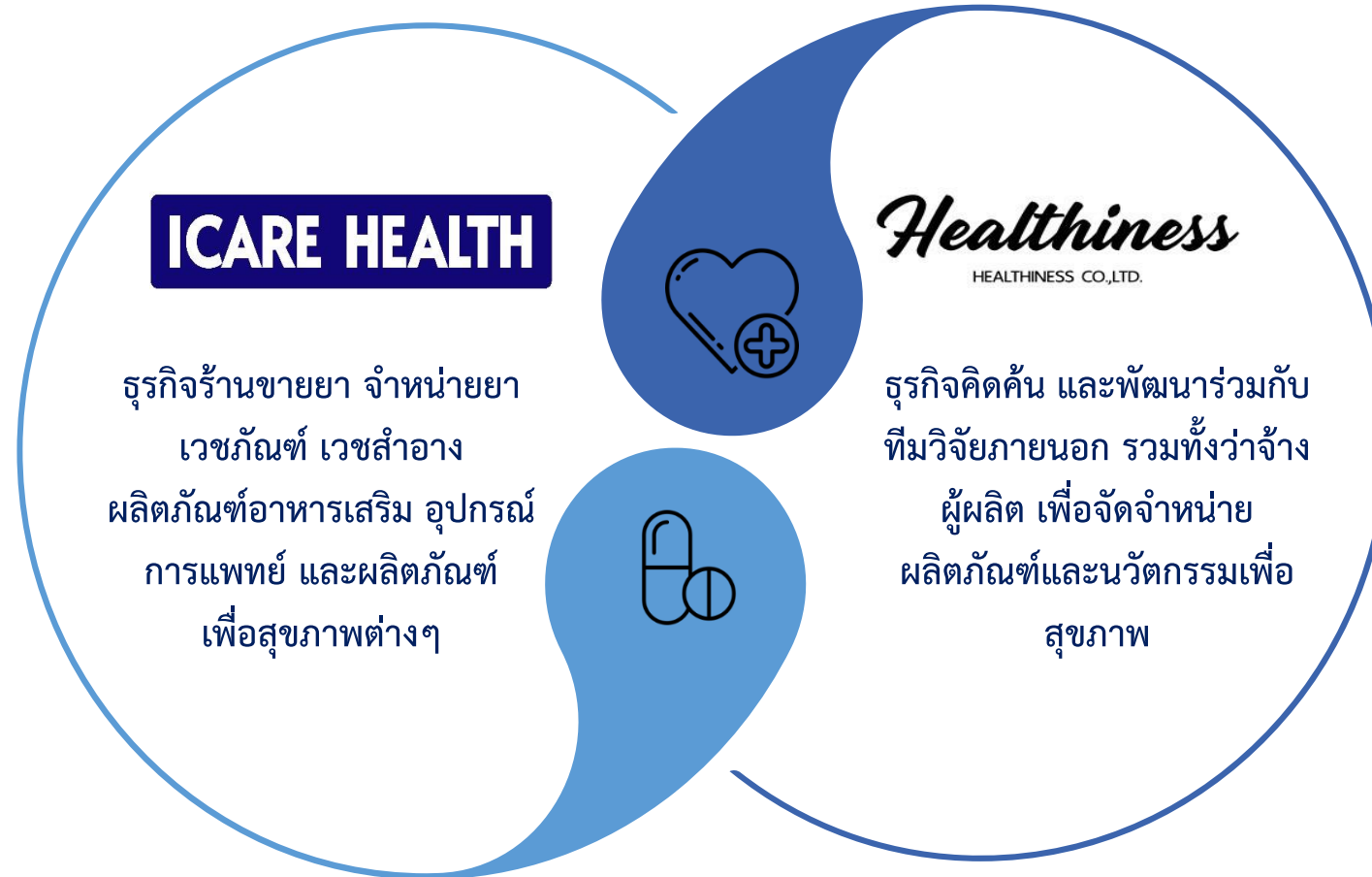
ส่วนที่ 2

ลักษณะการประกอบธุรกิจ



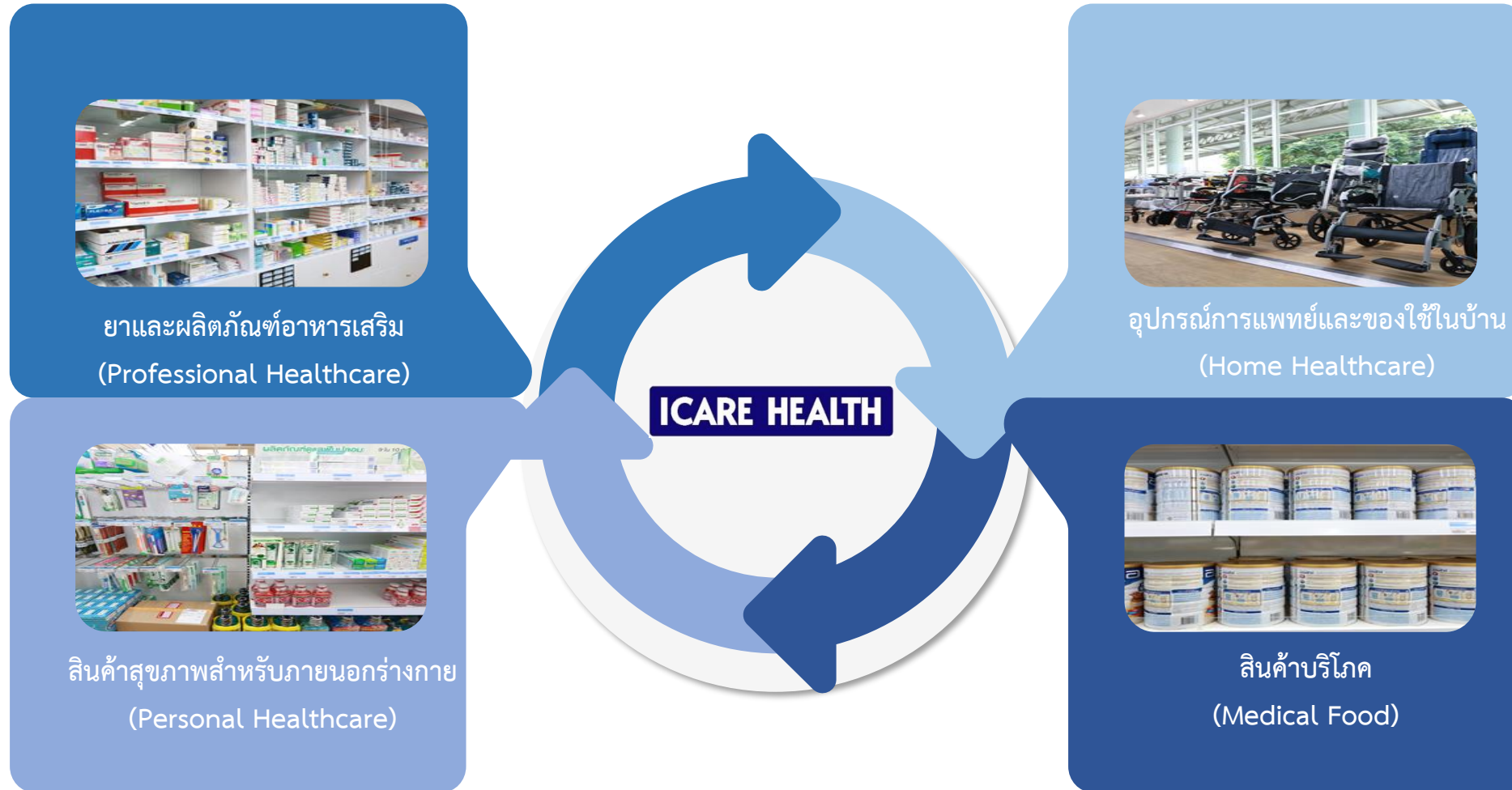
ที่มา : ข้อมูลในระบบ www.set.or.th ณ วันที่ 14 มี.ค. 2565

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่	%
1	นาง มัทยา พันธุกานนท์	43.15
2.	นาย ศุภกร พันธุกานนท์	24.27
3.	นาย ธัญกร พันธุกานนท์	4.80
4.	นาย รัชพล ชลวัฒนสกุล	1.76
5.	นาย นริศ จิระวงศ์ประภา	1.47
6.	นาย สมภพ ตังธนาธิกุล	1.29
7.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	1.26
8.	นาย สุธี ลัคนสุทิน	1.01
	ผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float)	25.85



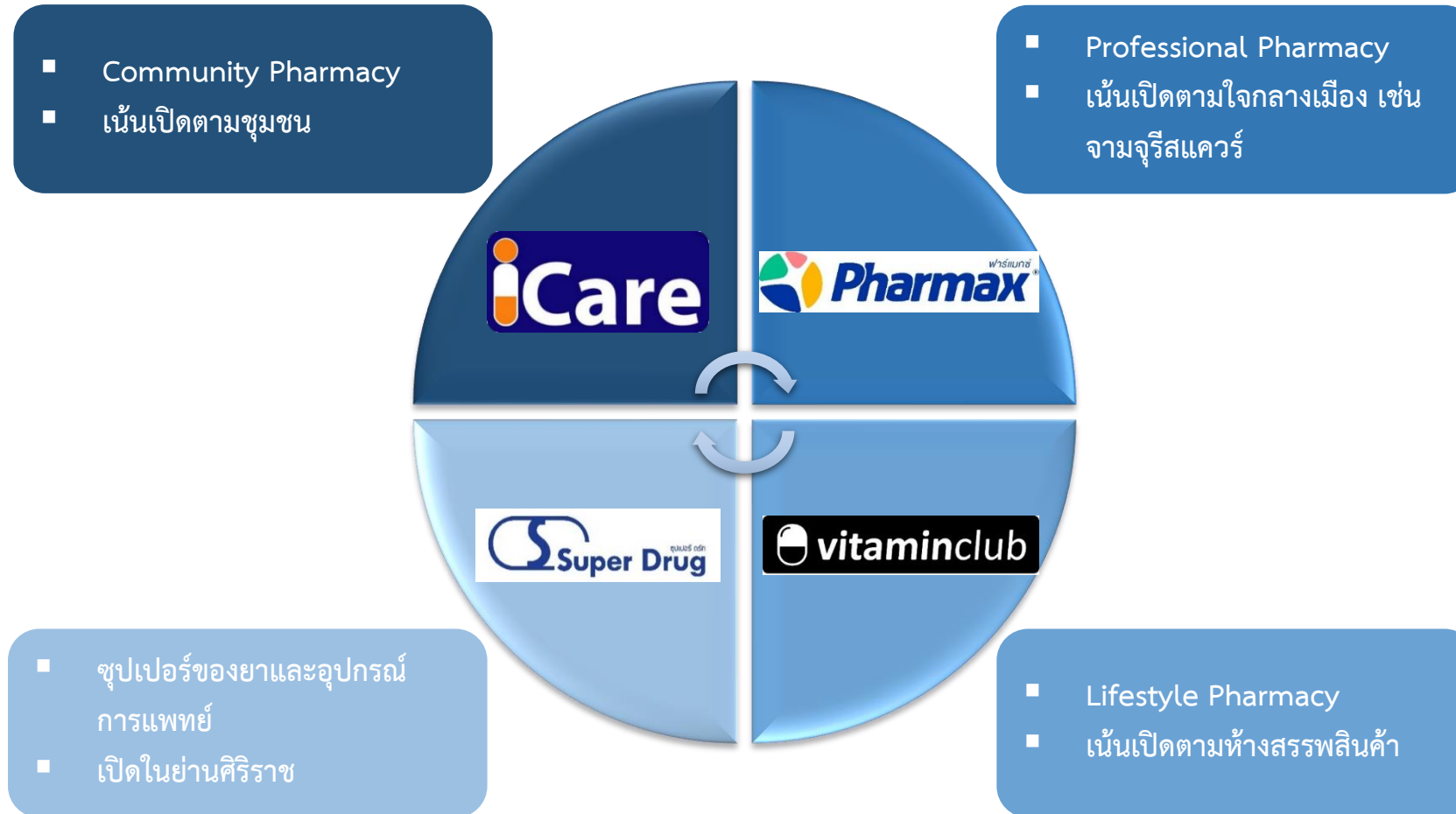
ลักษณะการประกอบธุรกิจ: บริษัท ไอแคร์ เฮลท์ จำกัด

ผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ไอแคร์ เฮลท์ จำกัด จัดจำหน่ายเป็นสินค้าจำพวกยา เวชภัณฑ์ เวชสำอาง ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม อุปกรณ์การแพทย์ และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพต่างๆ รวมกว่า 10,000 รายการ ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็น 4 ประเภทดังนี้



ลักษณะการประกอบธุรกิจ: บริษัท ไอแคร์ เฮลท์ จำกัด

บริษัท ไอแคร์ เฮลท์ จำกัดประกอบธุรกิจร้านขายยา, อุปกรณ์การแพทย์, เวชสำอาง, ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพผ่านร้านขายยาทั้งหมด 4 แบรินด์ ได้แก่ iCare, Pharmax, vitaminclub และ Super Drug





Brand	จำนวนสาขา	รายชื่อสาขา					
	11	สี่แยกทศกัณฐ์	เซฟเซ็นเตอร์	ตลาดสาย 2	ประชานิเวศน์ 1	เสรีเมาร์เก็ตพระราม 9	เดอะ ทรีโอ
		ตลาดเสนีย์ เพชรเกษม 28	เพชรเกษม 56	วิคตอเรียการ์เด้น	ตลาดถนนมิตร วัชรพล	ลาซาล	
	13	ประดิษฐ์ มนูธรรม	จัตุรัสจามจุรี	เฟี้ยวเพลส รามคำแหง 110	นวลจันทร์	เดอะแจ๊สวังหิน	เดอะไนน์ พระราม 9
		ฟู้ดวิลล่า ราชพฤกษ์	เดอะสตรีท รัชดา	เดอะคริสตัล เอกมัย - รามอินทรา	โลตัส ลาดกระบัง	มาร์เก็ตเพลส กรุงเทพกรีฑา	โรบินสัน ลาดกระบัง
		ทองหล่อ 13					
	3	เซ็นทรัล ลาดพร้าว	เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า	แพชั่นไอซ์แลนด์			
	1	ตลาดเทพเจริญ					

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ 12 พ.ค. 2565

สาขา ทองหล่อ 13 : เปิดดำเนินการ วันที่ 6 มี.ค. 2565

สาขา ลาซาล : เปิดดำเนินการ วันที่ 12 พ.ค. 2565



หมายเหตุ : ข้อมูล ณ 12 พ.ค. 2565

สาขา ทองหล่อ 13 : เปิดดำเนินการ วันที่ 6 มี.ค. 2565

สาขา ลาดพร้าว : เปิดดำเนินการ วันที่ 12 พ.ค. 2565

Community Mall / Market

15

- เซฟเซ็นเตอร์ (ตลาด)
- เสริมาร์เก็ต พระราม 9
- เสริมาร์เก็ต พระราม 9
- ตลาดเสนีย์ เพชรเกษม 28 (ตลาด)
- เพชรเกษม 56 (ตลาด)
- วิคตอเรียการ์เดน
- ตลาดถนนมิตร



- จตุรัสจามจุรี
- เพียวเพลส รามคำแหง 110
- เดอะแจ๊ส วังหิน
- เดอะไนน์ พระราม 9
- ฟู้ดวิลล่า ราชพฤกษ์
- เดอะสตรีท รัชดา
- เดอะคริสตัล เอกมัย-รามอินทรา
- มาร์เก็ตเพลส กรุงเทพมหานคร



- ตลาดเทพเจริญ



Stand Alone

8

- สี่แยกทศกัณฐ์
- ตลาดสาย 2
- ประชานิเวศน์ 1
- เดอะ ทรีโอ



ลาซาล

- ประดิษฐ์มนูธรรม
- นวลจันทร์



ทองหล่อ 13

Shopping Mall / Hypermarket

5

- โลตัส ลาดกระบัง
- โรบินสัน ลาดกระบัง



- เซ็นทรัล ลาดพร้าว
- เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า
- แฟชั่นไอส์แลนด์



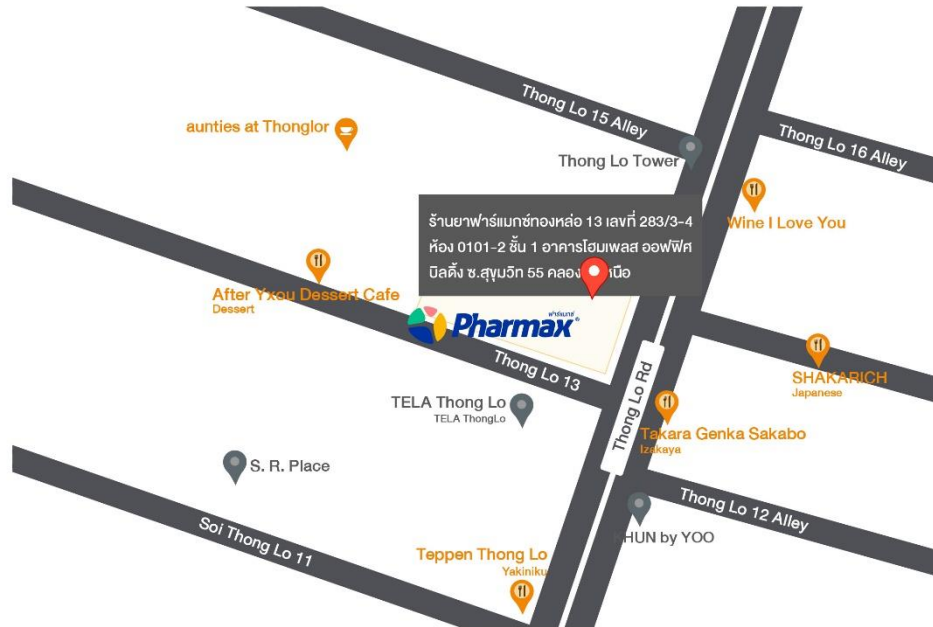
หมายเหตุ : ข้อมูล ณ 12 พ.ค. 2565

สาขา ทองหล่อ 13 : เปิดดำเนินการ วันที่ 6 มี.ค. 2565

สาขา ลาซาล : เปิดดำเนินการ วันที่ 12 พ.ค. 2565

ร้านยาฟาร์แม็กซ์ Pharmax ทองหล่อ 13

283/3-4 อาคารโฮมเพลส ออฟฟิศบิล딩 ชั้น 1 ซ. สุขุมวิท 55 แขวง คลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110 โทร 061 390 6384

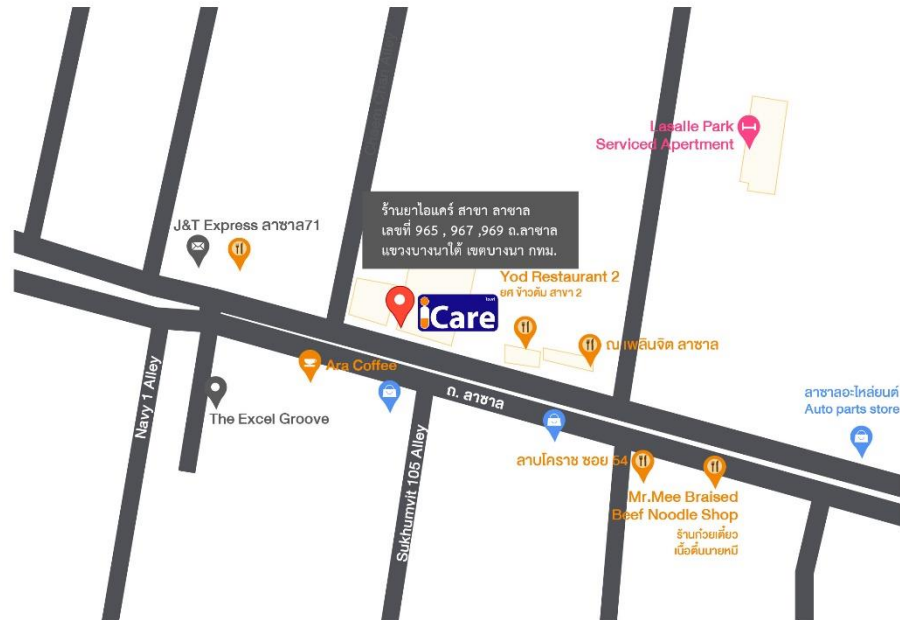


➤ Pharmax : ทองหล่อ 13

(ชั้นที่ 1 อาคารโฮมเพลส ออฟฟิศบิล딩)

ร้านยาไอแคร์ สาขา ลาซาล

ไอแคร์ สาขา ลาซาล เลขที่ 965 , 967 ,969 (ระหว่าง 73 และ 75 ซอย ลาซาล ได้, เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทร 061 389 9107



➤ iCare : ลาซาล

(ซอยลาซาล แขวงบางนาใต้ เขตบางนา)

ICARE HEALTH



Professional Healthcare

- ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) – บริษัท เมต้า ฟามาร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- ซิลลิค ฟาร์มา – บริษัท ไฟเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท เบอร์ลินพาร์มาซูติคอลอินดัสตรี จำกัด



Home Healthcare

- ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) – บริษัท มุนดิฟาร์มา (ประเทศไทย) จำกัด
- ซิลลิค ฟาร์มา – บริษัท โนวา นอร์ดิสค์ ฟาร์มา (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท เอ.เอ็น.บี ลาบอราตอรี (อำนวยการเวช) จำกัด



Personal Healthcare

- ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) – บริษัท ลอริอัล (ประเทศไทย) จำกัด



Medical Food

- ซิลลิค ฟาร์มา – บริษัท ไทยโอซูก้า จำกัด

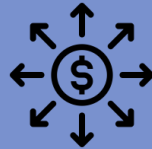
ICARE HEALTH



ความสัมพันธ์อันดี
กับคู่ค้า



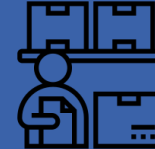
คุณภาพ
ในการให้บริการ



การบริหารช่อง
ทางการจำหน่าย
อย่างมีประสิทธิภาพ
ด้วยราคาสินค้าที่
เหมาะสม



ผู้บริหาร และ
บุคลากรมีความรู้
ความสามารถ
และมีประสบการณ์



การบริหาร
สินค้าคงคลังอย่าง
มีประสิทธิภาพ



กลยุทธ์การตลาด



ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารเสริม



ธุรกิจผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ/ผลิตภัณฑ์สลายกลิ่น/
ผลิตภัณฑ์หน้ากาก



จำนวนผลิตภัณฑ์ 26 SKU

- ขายส่งผ่านร้านค้าปลีกต่างๆ
 - ขายปลีกผ่านช่องทางออนไลน์
- ตัวอย่างสินค้า เช่น PRIME Calcium plus D&K, PRIME Acerola Cherry



จำนวนผลิตภัณฑ์ 9 SKU

- ขายส่งผ่านร้านค้าปลีกต่างๆ
 - ขายปลีกผ่านช่องทางออนไลน์
- ตัวอย่างสินค้า เช่น Besuto 12 Hand Cleansing Gel, Besuto Mask



Healthiness

HEALTHINESS CO.,LTD.



ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม

- PRIME – บริษัท นูทริชั่น โพรเฟส จำกัด
- PRIME B0051, PRIME V1510 – บริษัท ฟู้ดแมททริกซ์ โกลบอล จำกัด



ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อ/สลายกลิ่น

- Besuto 12 Hand Cleansing Gel, Besuto Mouth Spray
- บริษัท เอวีเอส อินโนเวชั่น จำกัด
- Besuto Deodorizer Multi Purpose Spray - บริษัท อิการิ เทรดิง



ผลิตภัณฑ์หน้ากาก

- Besuto Medical Mask – บริษัท เอสเซลอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



พัฒนาผลิตภัณฑ์ และทำ
การตลาด
โดยใช้ความเข้าใจผู้บริโภค
ในเชิงลึก



นำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพ
เป็นนวัตกรรมใหม่
และหลากหลาย
อย่างต่อเนื่อง



การตลาดและประชาสัมพันธ์
สร้างการรับรู้ และจดจำแบ
รנד์และผลิตภัณฑ์ในวงกว้าง



➤ Silver Medal for the Invention Innovation Entitled: BESUTO-12, Non-alcohol hand sanitizer gel with thin film forming technology.

➤ The 5th International Invention Innovation Competition in Canada <ICAN 2020> held on August 29th. 2020 in Toronto, Canada



- Gold Medal For the invention Prime B0051 plus from green tea extract for brain food.



- Silver Medal for SPECIAL EDITION 2022 - INVENTION GENEVA EVALUATION DAYS from Cell Matrix Technology in Prime VISION Product

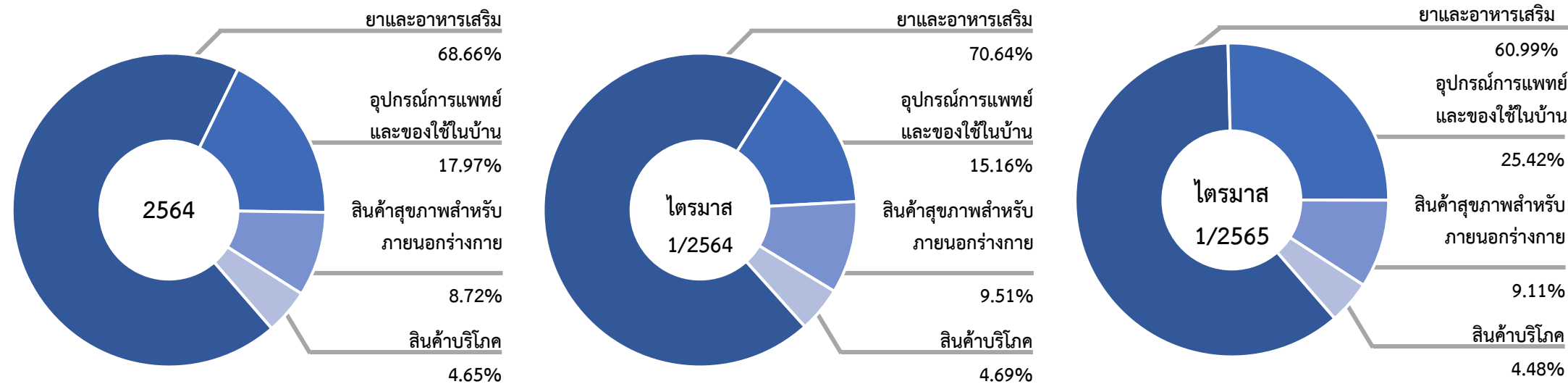


- โครงการ “Safe&Give” ร่วมส่งความปลอดภัยและแบ่งปันไปด้วยกัน
รายได้จากการจำหน่าย Besuto Mouth Spray ทุกขวด ร่วมบริจาค 10 บาท เพื่อสนับสนุน
ทุนการศึกษาให้กับ นักศึกษา คณะวิทยาศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล ที่ขาดแคลนทุนทรัพย์
ตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ – 30 เมษายน 2565
- Besuto Mouth Spray ผ่านการทดสอบยับยั้งเชื้อก่อโรค Covid-19 ในห้องปฏิบัติการจริง
จากคณะวิทยาศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล โดยยับยั้งได้ถึง 99.9% ภายใน 1 นาที

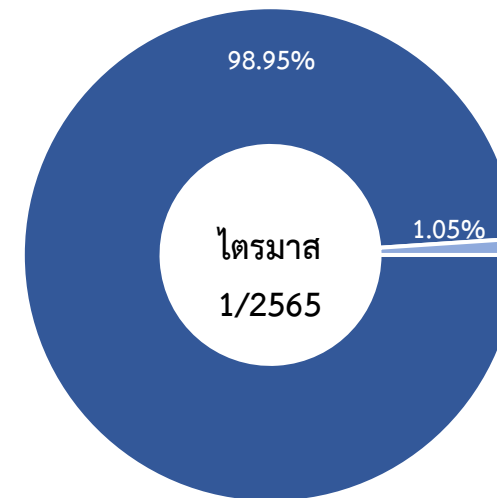
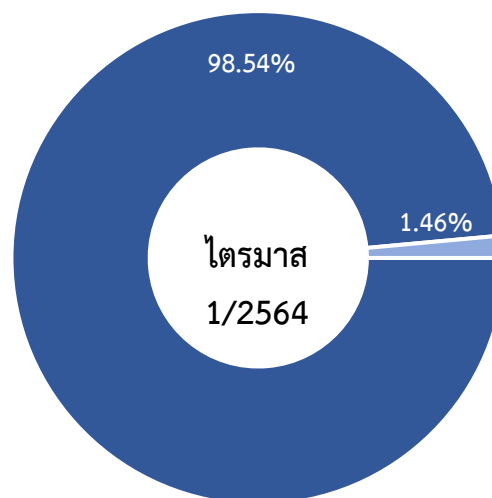
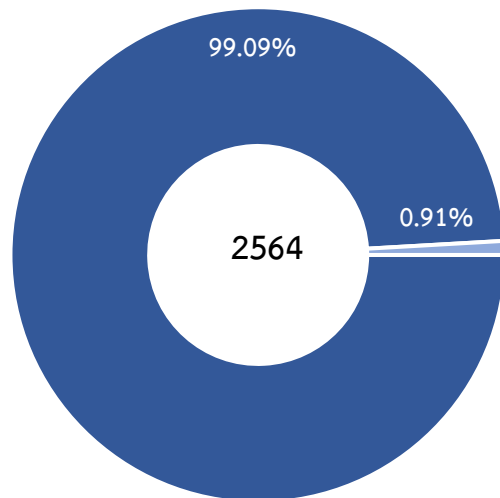
สัดส่วนรายได้แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		ไตรมาส 1/2564		ไตรมาส 1/ 2565		เปลี่ยนแปลง YoY	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายยาและผลิตภัณฑ์อาหารเสริม	659.46	72.77	753.19	70.78	823.00	68.66	180.69	70.64	226.53	60.99	45.84	25.37
รายได้จากการขายอุปกรณ์การแพทย์และของใช้ในบ้าน	129.11	14.25	169.27	15.91	215.44	17.97	38.77	15.16	94.41	25.42	55.64	143.49
รายได้จากการขายสินค้าสุขภาพสำหรับภายนอกร่างกาย	73.28	8.09	95.79	9.00	104.57	8.72	24.33	9.51	33.84	9.11	9.50	39.05
รายได้จากการขายสินค้าบริโภค	44.37	4.89	45.84	4.31	55.77	4.65	11.98	4.69	16.62	4.48	4.64	38.72
รวมรายได้จากการขาย	906.22	100.00	1,064.09	100.00	1,198.76	100.00	255.78	100.00	371.40	100.00	115.62	45.20

หมายเหตุ : รายได้อื่น ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการประชาสัมพันธ์สินค้าภายในร้านขายยา เป็นต้น



ช่องทางการจำหน่าย	ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		ไตรมาส 1/2564		ไตรมาส 1/2565		เปลี่ยนแปลง YoY	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายปลีก	876.70	96.74	1,050.99	98.77	1,187.90	99.09	252.05	98.54	367.52	98.95	115.47	45.81
รายได้จากการขายส่ง	29.52	3.26	13.10	1.23	10.85	0.91	3.74	1.46	3.88	1.05	0.15	3.98
รวมรายได้จากการขาย	906.22	100.00	1,064.09	100.00	1,198.76	100.00	255.78	100.00	371.40	100.00	115.62	45.20



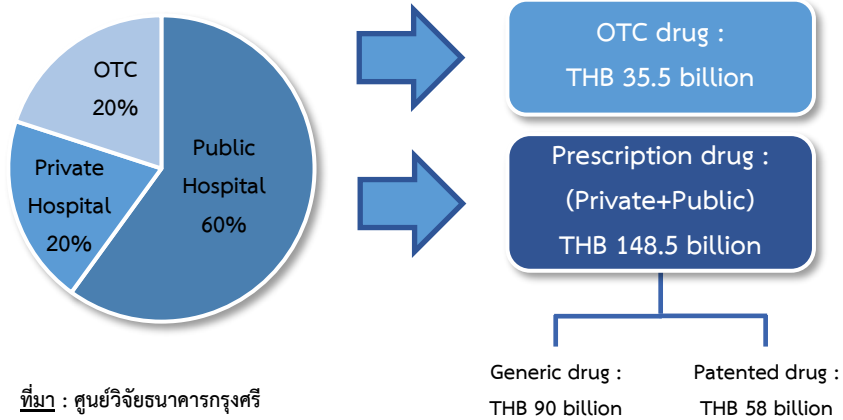
■ รายได้จากการขายปลีก ■ รายได้จากการขายส่ง

ส่วนที่ 3

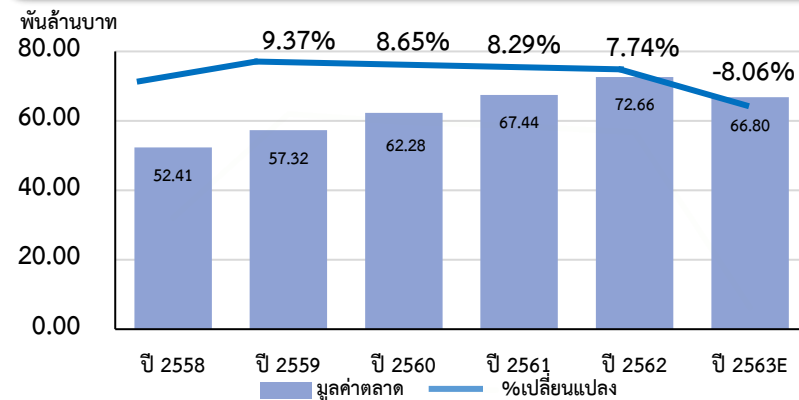
ภาวะอุตสาหกรรม



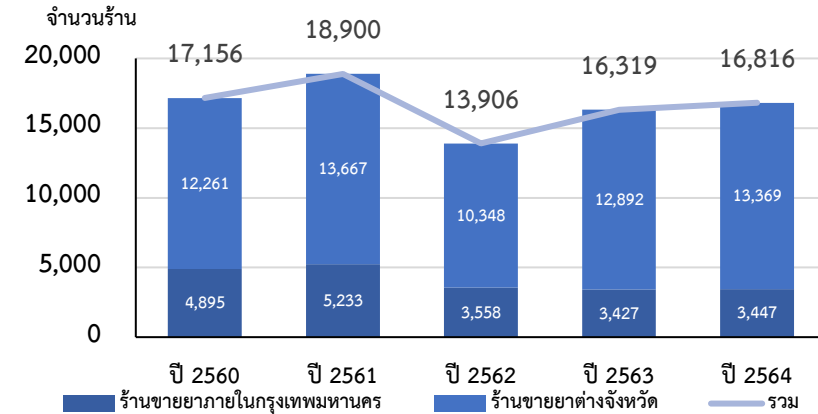
สัดส่วนการจำหน่ายยาภายในประเทศ



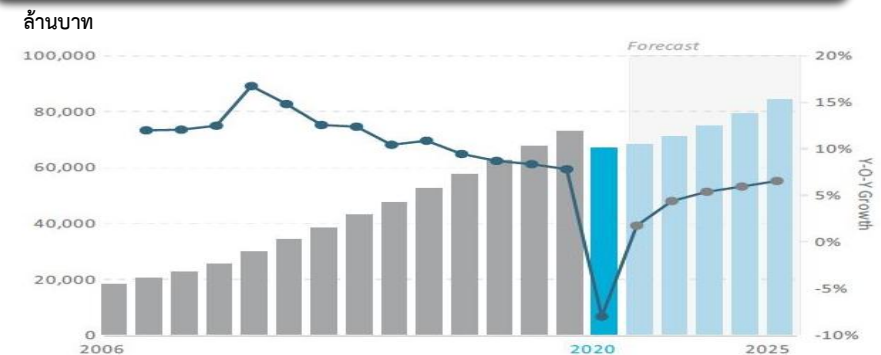
มูลค่าตลาดวิตามินและผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของประเทศไทย ปี 2558-2563



จำนวนร้านขายยาแผนปัจจุบัน (ข.ย.1)



คาดการณ์มูลค่าตลาดวิตามินและผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของประเทศไทย ปี 2549 – 2568

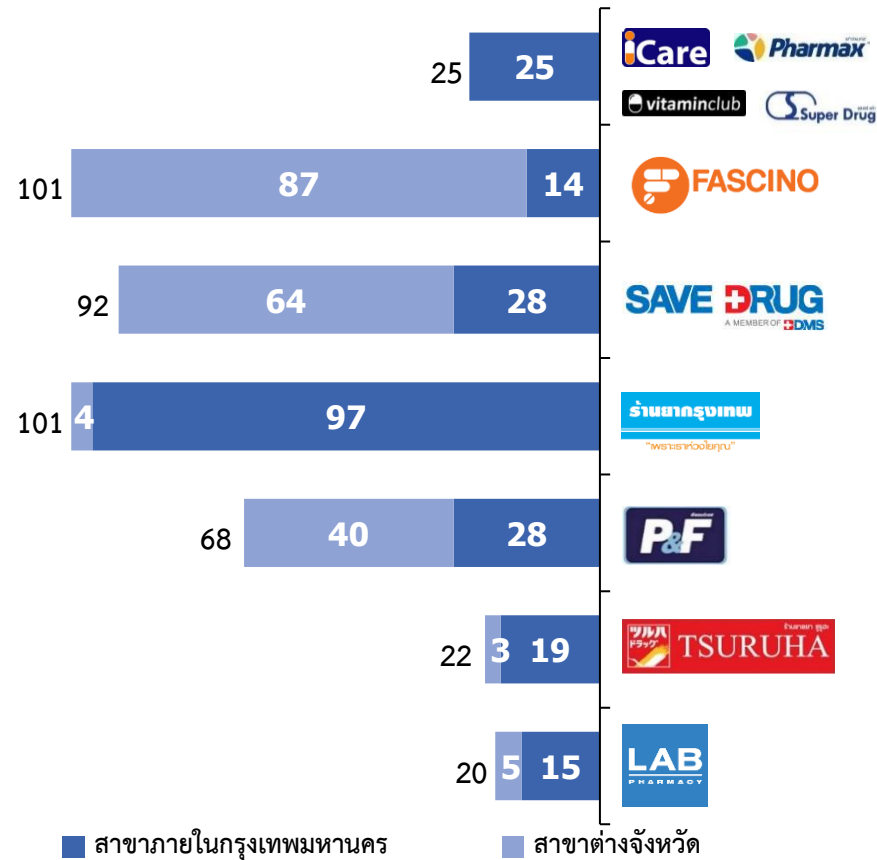


ผลประกอบการ

บริษัท	ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		ปี 2565 Q1	
	รายได้** (ล้านบาท)	กำไรสุทธิ** (ล้านบาท)	รายได้** (ล้านบาท)	กำไรสุทธิ** (ล้านบาท)	รายได้** (ล้านบาท)	กำไรสุทธิ** (ล้านบาท)	รายได้** (ล้านบาท)	กำไรสุทธิ** (ล้านบาท)
กลุ่มบริษัท	854.00	27.42	1,080.10	55.87	1,216.41	79.66	374.71	30.19
บริษัท โพร ฟาสซิโน จำกัด	1,342.92	28.95	1,363.43	26.06	-	-	-	-
บริษัท เซฟตริก เซ็นเตอร์ จำกัด	936.64	-222.70	781.54	-119.32	759.00	-122.42	-	-
บริษัท กรุงเทพ ดรักสโตร จำกัด	817.55	3.21	807.95	-13.27	-	-	-	-
บริษัท พี แอนด์ เอฟ อินทิเกรท จำกัด	745.42	1.07	538.55	0.00	-	-	-	-
บริษัท ซูรุสะ (ประเทศไทย) จำกัด	661.55	0.75	760.91	8.26	542.26	-21.53	-	-
บริษัท ดรัก แคร่ จำกัด	578.11	-16.33	434.35	-30.77	371.26	-14.09	-	-

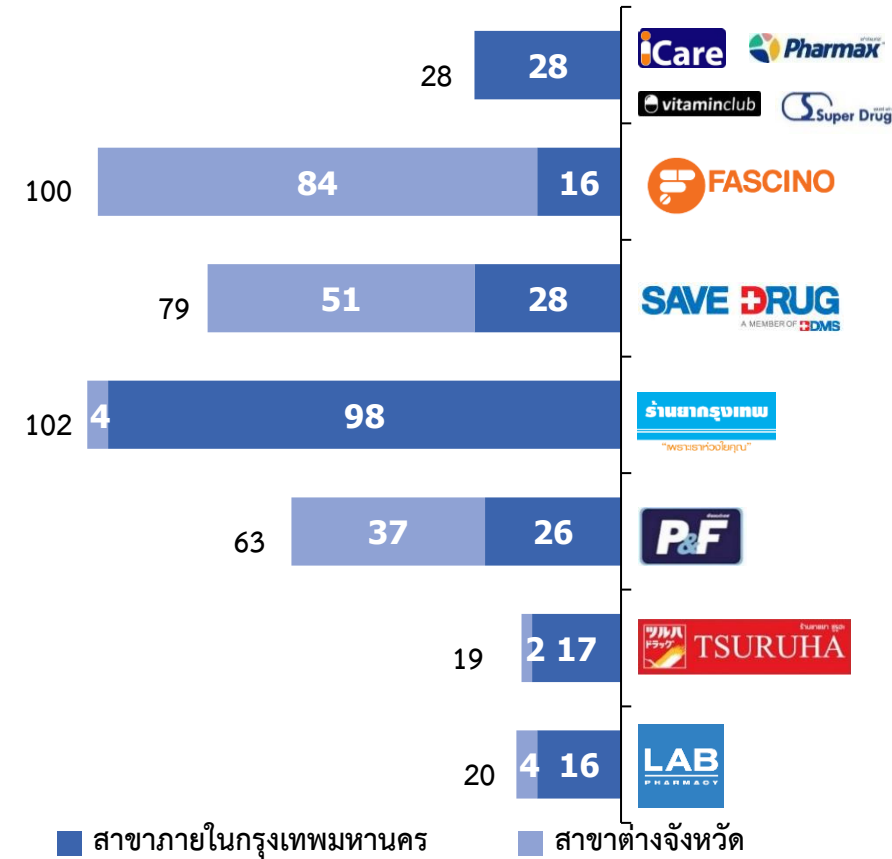
หมายเหตุ : **ข้อมูลรายได้และกำไรปี 2562-2563 จาก Business Online (BOL) ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2564 โดยเป็นข้อมูลจากงบการเงินของบริษัทนั้นๆ มิได้คำนึงถึงข้อมูลจากงบการเงินของ บริษัทที่เกี่ยวข้องกับ บริษัทดังกล่าว และ ข้อมูลรายได้และกำไรปี 2564 จากฐานข้อมูล กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (DBD)

As of Sep 1, 2021



* ข้อมูลจำนวนสาขา จากหน้า Website ของผู้ประกอบการแต่ละราย ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2564 และข้อมูลจากกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 1 กันยายน 2564

As of May 12, 2022

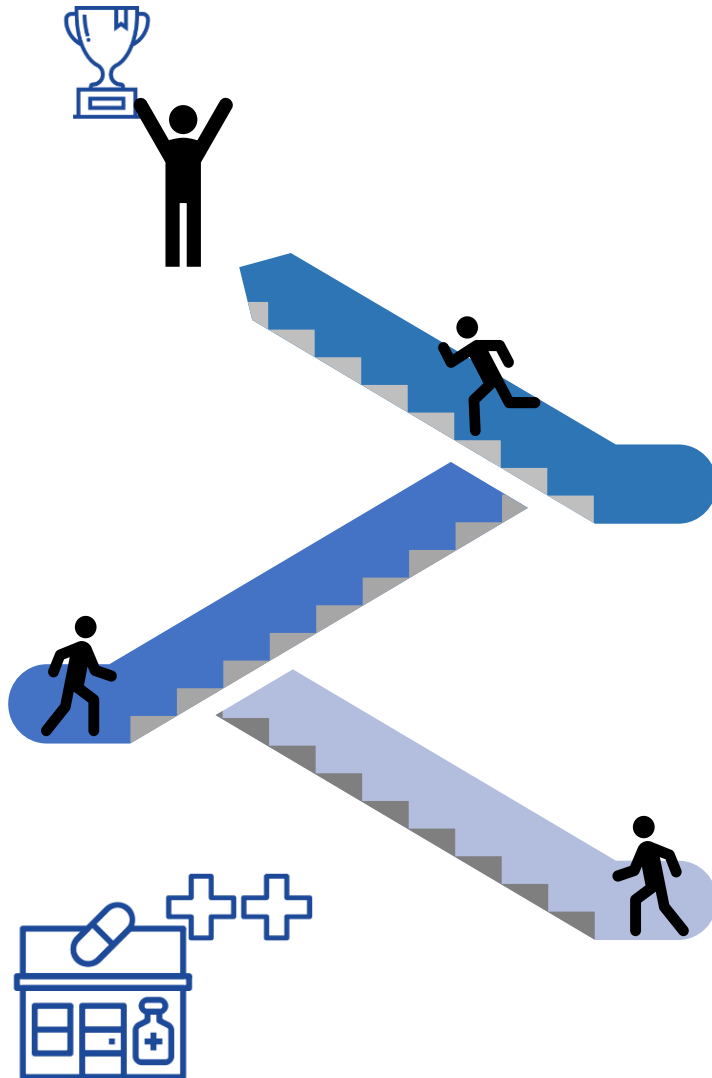


* ข้อมูลจำนวนสาขา จากหน้า Website ของผู้ประกอบการแต่ละราย ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2565 และข้อมูลจากกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2565

ส่วนที่ 4

โครงการในอนาคต





ขยายสาขาและปรับปรุงสาขา

- เพื่อที่จะสามารถดำเนินการตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ กลุ่มบริษัทมีโครงการที่จะขยายสาขารวมทั้งปรับปรุงสาขาเดิม โดยกลุ่มบริษัท มีแผนการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
- ในช่วงปี 2565-2567 บริษัทมีแผนขยายสาขาจำนวน 10 สาขาต่อปี โดยมุ่งเน้นในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีมูลค่าทางการตลาดสูง โดยเงินลงทุนในการเปิดสาขาจะขึ้นอยู่กับขนาดของสาขา

ข้อมูล ขนาดสาขา ดังนี้

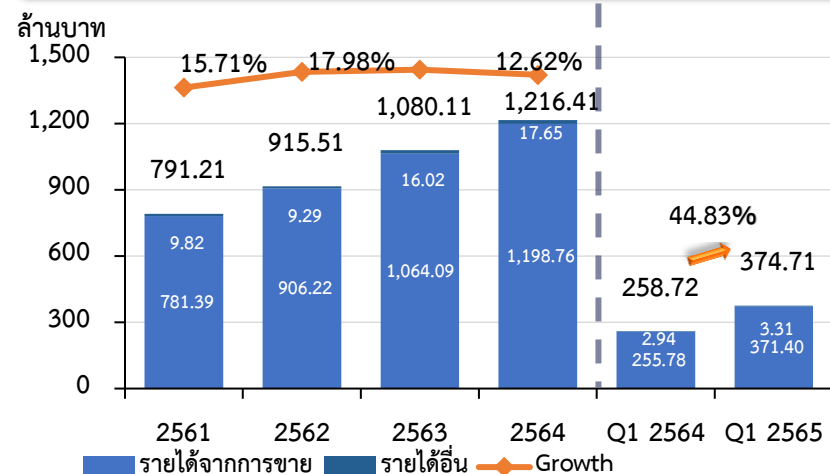
- ☐ ขนาดเล็ก (พื้นที่ > 80 ตร.ม.) ใช้เงินลงทุนประมาณ 2.00 ล้านบาท
 - ☐ ขนาดกลาง (พื้นที่ 80 – 150 ตร.ม.) ใช้เงินลงทุนประมาณ 2.00 – 3.75 ล้านบาท
 - ☐ ขนาดใหญ่ (พื้นที่ 150 – 300 ตร.ม.) ใช้เงินลงทุนประมาณ 3.75 – 6.00 ล้านบาท
- นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีแผนที่จะเพิ่มรายการสินค้านวัตกรรมใหม่ในแบรนด์ของตัวเอง และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าแบรนด์ Prime และ Besuto ภายนอกกลุ่มบริษัทอีกด้วย

ส่วนที่ 5

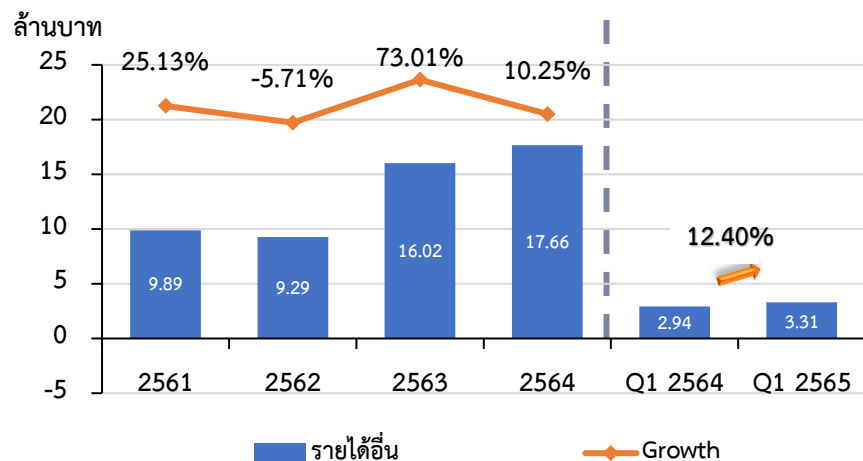
สรุปข้อมูลทางการเงิน



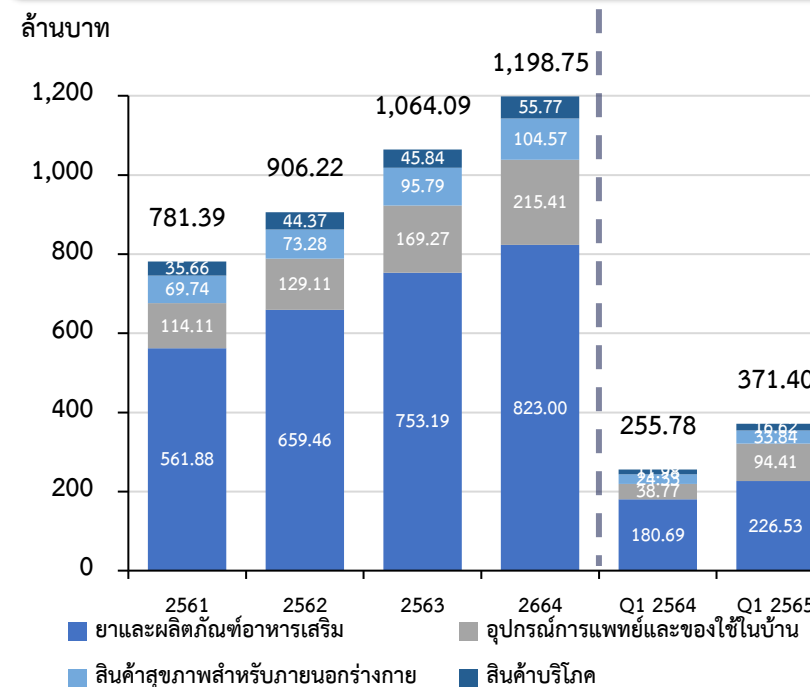
รายได้รวม



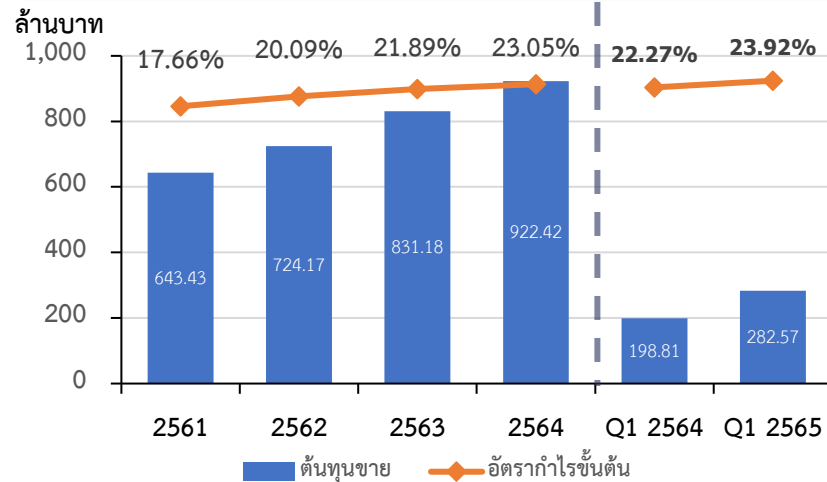
รายได้อื่น



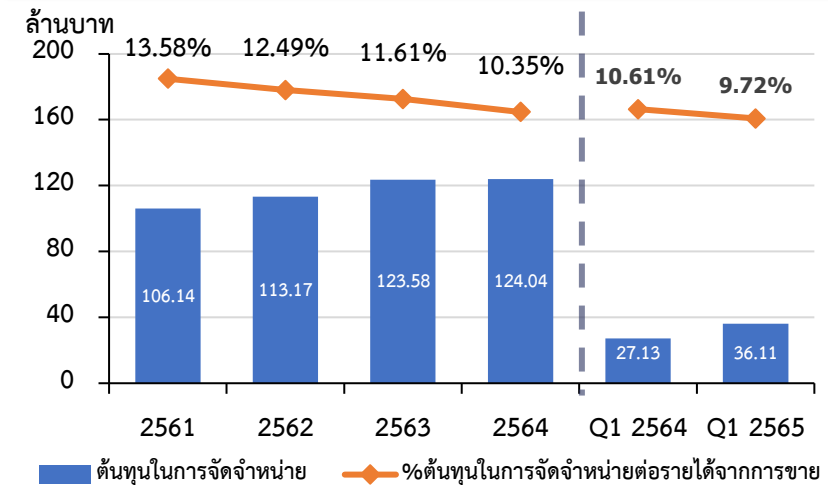
รายได้ตามประเภทผลิตภัณฑ์



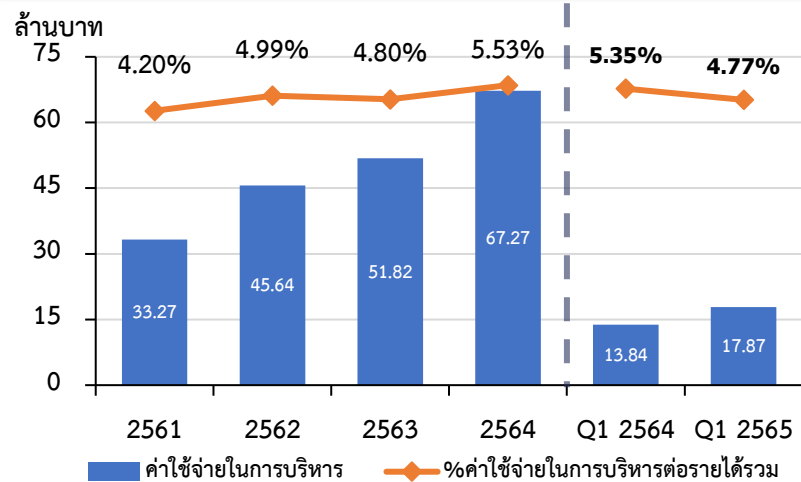
ต้นทุนขายและอัตรากำไรขั้นต้น



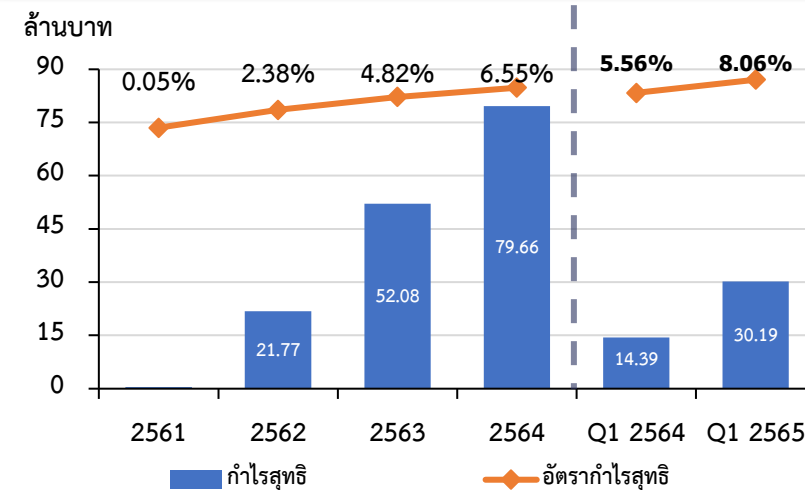
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายต่อรายได้จากการขาย



ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม



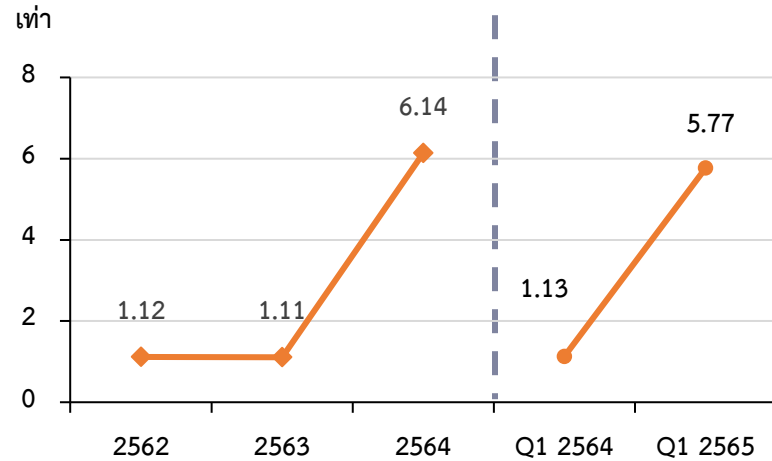
กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ



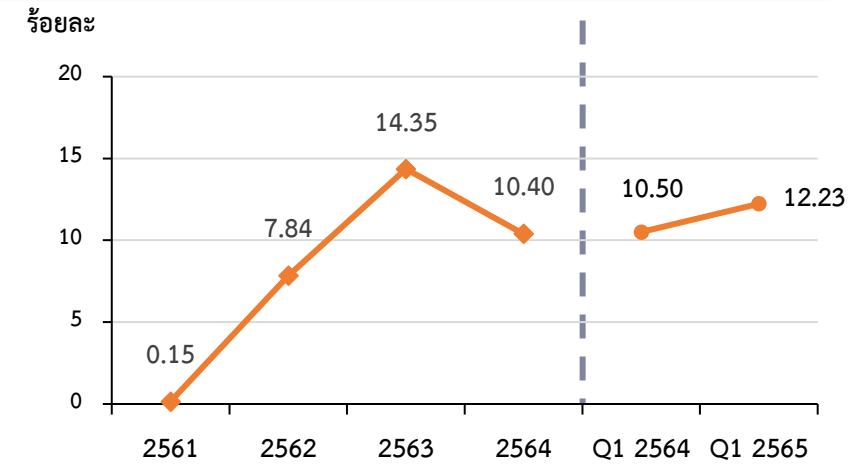
ข้อมูลเพิ่มเติม

รายการ	Q1/2564	Q2/2564	Q3/2564	Q4/2564	เฉลี่ย ปี 2564	Q1/2565
Same Store Sales Growth (SSSG)	-14.48%	27.26%	46.87%	7.85%	14.95%	36.71%
Sales / Tickets (ทุกสาขา)	504	540	609	542	551	523

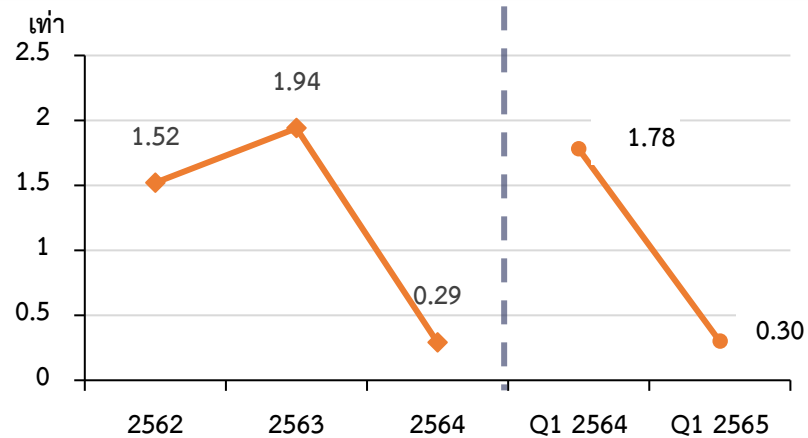
อัตราส่วนสภาพคล่อง



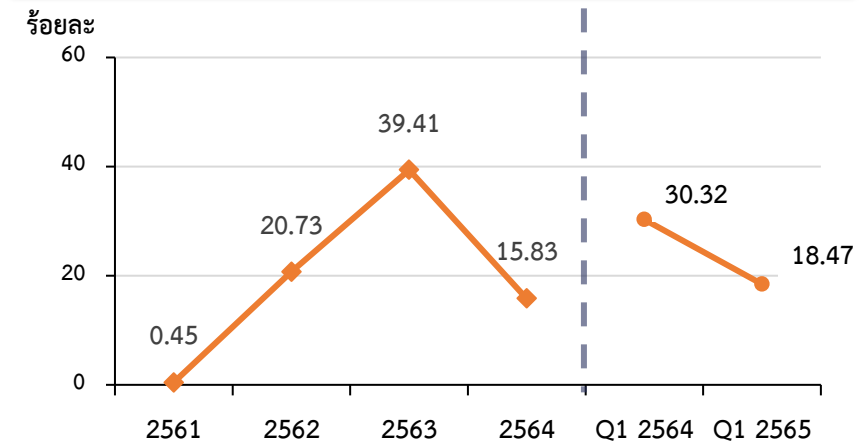
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)



อัตราส่วนหนี้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น



อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)



Q & A

